

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная  
школа № 5, города Улан-Удэ

Утверждено

Директором МАОУ

СОШ №5

*Зайцева* Е.М. Зайцева  
«31» августа 2022 г.



Дополнительная образовательная программа  
«RadioFive»

Руководитель школьного радио:  
Сосорова Сэржена Цырендашиевна

Г. Улан-Удэ  
2022 г.



## Содержание

Пояснительная записка.....	3
Место программы в образовательном процессе.....	3
Цели и задачи.....	4
Содержание программы.....	4
Организационно-педагогические условия.....	5
Материально-технической обеспечению занятий.....	5
Учебно-тематический план.....	5
Содержание программы.....	7
Календарный учебный график.....	9
Оценочные и методические материалы.....	9
Планируемые результаты.....	10
Литература.....	10

### **Пояснительная записка**

Высказывание «Кто владеет информацией, тот правит миром» сегодня устарело. Теперь правит миром тот, кто умеет быстрее других обработать, систематизировать информацию и из нее получать новые знания».

Школьное радио – направлено на объединение школьников с 5-11 класс. «RadioFive» - один из способов реализовать свои внутренние резервы в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, дикторской. Желание проявить себя на школьном радио стимулирует процесс самообразования, развивает кругозор: от повторения правил правописания, формирования разнообразных стилей речи в виде подготовки специализированных радиопередач посвященных памятным датам, освящению различных вопросов от радиослушателей, касающихся здорового образа жизни, правовых аспектов законодательства Р.Ф.

Школьное радио – это открытый космос, где можно набивать «шишки», учиться, спорить, находить интересы, смотреть на всё с разных сторон.

### **Место программы в образовательном процессе**

Одной из эффективных форм образовательной деятельности учащихся в школе является создание школьной радиостанции. Работа по созданию школьных радиопрограмм помогает выявить активных, талантливых и увлечённых детей. Участие в работе школьной радиостанции влияет на развитие личности ребёнка, его качеств, умений и навыков, сплачивает учащихся разного возраста. Также у ребят в наше время появляются проблемы:

1. Снижение литературной грамотности учащихся;
2. Неумение выступать на аудиторию;
3. Засорение речи учащихся словами «паразитами»;
4. Подмена реального общения виртуальным;
5. Слабое знание правового законодательства Р.Ф.
6. Социализация детей с ограниченными возможностями здоровья в обществе;
7. ПрофорIENTATION детей с нарушением зрения;
8. Слабо развитые коммуникативные качества.

Создание школьной радиостанции позволит обеспечить более эффективное использование современных технических средств обучения в образовательном процессе; повышается оперативность подачи звуковой информации; перед учащимися открываются широкие возможности во внеклассной деятельности: занятия детей в редакциях радио, в кружках звукооператоров, дикторов, корреспондентов.

Участие школьников в системе школьного радиовещания развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказывается на профессиональном самоопределении.

## Цели и задачи

**Цель:** - создание школьного радио для формирования и развития правовой грамотности учащихся путем проведения радиотрансляций, профилактики совершения правонарушений среди учащихся нашей школы, а также способность формирования этико-моральных устоев современного общества, развитие творческих способностей учащихся и реализация их профориентационных потребностей.

### Задачи:

1. разработать программу радиовещания;
2. привлечь к работе на школьном радио учителей и учащихся;
3. раскрывать творческие возможности учащихся в новом качестве журналистов;
4. объективно отражать школьную и внешкольную жизнь учащихся (их интересы увлечения, проблемы);
5. воспитывать грамотного радиожурналиста, ответственного за трактовку преподносимых событий, умеющего заинтересовать слушателя;
6. способствовать развитию коммуникативных способностей, критического мышления учащихся, их самовыражению через выступление по школьному радио;
7. готовить учащихся к выбору профессии;
8. формировать основы культуры в информационном пространстве;
9. развивать навыки в работе с аудиотехникой;

## Содержание программы

### 1. Назначение и структура школьного радио.

Экскурсия в школьный радиоузел. Знакомство с устройством радиоузла (усилитель, микшерный пульт, микрофоны). Организуется собрание, на котором распределяются обязанности ведущих рубрик, график проведения радиопередач, распределение по классам тематических радиопередач на четверть.

Знакомство и распределение функционала участников школьного радио:

- 1) ответственный за каждую рубрику составляет график своих эфиров;
- 2) подбор интересной информации к тематическим радиопередачам;
- 3) разнообразие форм ведения радиоэфира;
- 4) создание и контроль за группой в социальной сети ВКонтакте.

### 2. Этапы подготовки радиопередачи. Рубрики:

- 1) сбор и обработка информации к радиоэфиру;
- 2) подготовка музыкального сопровождения передачи;
- 3) сбор ответственных за рубрики;
- 4) работа школьных корреспондентов в подготовке тематических радиопередач; выпуск радиопередачи;
- 5) рефлексия. Оценка популярности рубрик.

**3. Информация и её основные черты.** Информацию для тематических радиопередач собирают корреспонденты от классов, обрабатывают и подготавливают передачу с классным руководителем.

**4. Мастерство радиоведущего.** Настроение ведущего - успех в эфире. Культура речи радиоведущего.

**5. Обязанности звукорежиссёра при выходе в эфир.** Создание тематических папок для разных эфиров. Подбор музыки к разным рубрикам. Слуховой контроль за работой микрофонов. Создание фонотеки радио.

**6. Радиопередачи- интервью.** Особенности подготовки.

### Организационно-педагогические условия

Большие возможности для учебно-воспитательной работы заложены в принципе совместной деятельности учителя и ученика. Занятия необходимо строить так, чтобы учащиеся сами находили нужное решение, опираясь на свой опыт, полученные знания и умения.

- Метод словесной передачи информации и слухового восприятия информации (лекция, беседа, рассказ, дискуссия, инструктаж)
- Метод наглядной передачи информации и зрительного восприятия информации (наблюдение, иллюстрирование (готовый текст), экспериментальная задача)
- Метод передачи информации с помощью практической деятельности (интервьюирование, анкетирование, рецензирование, редактирование, подготовка радиопередачи).

### Материально-техническое обеспечение занятий

Для занятий необходимо следующее оборудование:

Компьютер  
Микшерный пульт усилитель  
Микрофон  
Микрофонный кабель  
Громкоговоритель настенный

### Учебно-тематический план

№	Содержание темы	Количество часов			Дата проведения
		Всего	Теоретические занятия	Практические занятия	
1	Из истории возникновения и развития радио (от зарождения до наших дней).	1	1	-	
2	Обзор жанров журналистики.	1	1	-	
3	Информационные жанры. Интервью как жанр	1	1	-	
4	Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Юмористические жанры.	1	1	-	
5	Практическая работа по созданию текстов различных жанров.	1		1	
6	Особенности «звучащей» и «слышимой речи».	1		1	
7	Виды передач по тематике (информационные, образовательные, воспитательные, развивающие).	1	1	-	
8	Язык радио. Язык радио и разговорная речь.	1	-	1	
9-10	Особенности радиоречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией).	2	-	2	
11	Выразительные средства речи:	1	-	1	

	ударение, тембр голоса.				
12-13	Обработка текстовой информации для радио.	2	-	2	
14	Выразительные средства речи: темп речи, сила звука, высота тона. Артикуляционная гимнастика. Практические упражнения на умение правильно распределять голос, дыхание	1		1	
15	Выразительные средства речи: ритм, паузы	1		1	
16	Музыкальные заставки и их роль.	1		1	
17	Дикторская речь и ее роль в радиопередаче	1	1		
18	Особенности работы с микрофоном.	1	1		
1920	Монтаж - важное выразительное средство. Виды радиомонтажа	2		2	
21-22	Радиослушатели. Интересы радиослушателей. Мотивы прослушивания радиопередач. Формы и методы изучения аудитории: анализ почты, опросы (анкеты, интервью), наблюдение. Изучение популярности радиопередач у слушателей.	1		2	
23-24	Радиовещание - мощное средство массовой пропаганды музыки, музыкального просвещения, эстетического воспитания. Знакомство с отечественной и зарубежной музыкальной классикой.	1		1	
25	Подготовка праздничной радиопередачи «Последний звонок»	1		1	
26	Заключительное занятие. Подведение итогов работы кружка	1	1		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	

### Содержание программы

**В течение года будут проводиться радиопередачи:**

Дата	Сентябрь-Октябрь	
30.09	Международный день пожилых людей	(подготовка радиопередачи)
5.10	<u>Всемирный день учителя</u>	(подготовка радиопередачи)

7.10	День вежливых людей	(подготовка радиопередачи)
20.10	Международный день повара	(подготовка радиопередачи)
31.10	<u>Хэллоуин</u> - канун Дня всех святых	(подготовка радиопередачи)
	<b>Ноябрь</b>	
8.11	<u>Международный день КВН</u>	(подготовка радиопередачи)
9.11	Международный день против фашизма, расизма и антисемитизма	(подготовка радиопередачи)
10.11	Всемирный день науки	(подготовка радиопередачи)
10.11	Всемирный день молодёжи	(подготовка радиопередачи)
13.11	Всемирный день доброты	(подготовка радиопередачи)
16.11	Международный день <u>терпимости</u> (толерантности)	(подготовка радиопередачи)
17.11	Международный день студентов	(подготовка радиопередачи)
18.11	День рождения <u>Деда Мороза</u>	(подготовка радиопередачи)
20.11	Всемирный день детей	(подготовка радиопередачи)
21.11	Всемирный день приветствий	(подготовка радиопередачи)
22.11	День психолога в России	(подготовка радиопередачи)
29.11	День матерей России ( <u>День Матери</u> )	(подготовка радиопередачи)
	<b>Декабрь</b>	
1.12	Всемирный день борьбы со СПИДом	(подготовка радиопередачи)
9.12	День Героев Отечества в России	(подготовка радиопередачи)
10.12	Всемирный день футбола	(подготовка радиопередачи)
12.12	День конституции Российской Федерации	(подготовка радиопередачи)
20.12	Международный день солидарности людей	(подготовка радиопередачи)
28.12	Международный день кино	(подготовка радиопередачи)
	<b>Январь</b>	
11.01	Международный день «спасибо»	(подготовка радиопередачи)



14.01	Старый Новый год	(подготовка радиопередачи)
19.01	Крещение Господне (Святое Богоявление)	(подготовка радиопередачи)
21.01	Международный день объятий	(подготовка радиопередачи)
25.01	День студентов (Татьянин день)	(подготовка радиопередачи)
27.01	День воинской славы России - День снятия блокады города Ленинграда	(подготовка радиопередачи)
30.01	День Деда Мороза и Снегурочки	(подготовка радиопередачи)
31.01	Международный день БЕЗ интернета	(подготовка радиопередачи)
	<b>Февраль</b>	
8.02	День российской науки	(подготовка радиопередачи)
09.02	День зимних видов спорта в России	(подготовка радиопередачи)
10.02	День памяти А.С. Пушкина. (1799-1837)	(подготовка радиопередачи)
13.02	Всемирный день радио	(подготовка радиопередачи)
14.02	День святого Валентина (День всех влюбленных)	(подготовка радиопередачи)
22.02	Масленица — начало сырной недели	(подготовка радиопередачи)
23.02	День защитника Отечества	(подготовка радиопередачи)
27.02	Международный день полярного медведя	(подготовка радиопередачи)
	<b>Март</b>	
6.03	Прощание с Масленицей	(подготовка радиопередачи)
8.03	Международный женский день	(подготовка радиопередачи)
9.03	Всемирный день ди-джея	(подготовка радиопередачи)
15.03	День добрых дел	(подготовка радиопередачи)
20.03	Международный день счастья	(подготовка радиопередачи)
20.03	День Земли	(подготовка радиопередачи)

25.03	День работника культуры России (подготовка радиопередачи)
<b>Апрель</b>	
1.04	День смеха (День дурака)
2.04	Международный день детской книги
7.04	<u>Всемирный день здоровья</u>
10.04	День братьев и сестер
12.04	Всемирный день авиации и космонавтики
15.04	Международный день культуры
23.04	<u>День английского языка</u>
24.04	Пасха
<b>Май</b>	
1.05	Праздник весны и труда
7.05	День радио
9.05	<u>День Победы в Великой Отечественной войне</u>
25.05	Последний звонок

### Календарный учебный график

№ п/п	Год обучения	Число занимающихся в группе	Количество учебных часов в неделю	Количество учебных часов в год
1	2022-2023	17	1	26

Период проведения кружка «RadioFive» в ежегодном календарном учебном году начинается с 1 сентября длится по 30 мая, каждую среду, согласно утвержденному расписанию. Создана одна группа состоит из учащихся 5 –9 классов. Время проведения 15:00 – 16:00. Продолжительность занятия 60 минут. Наполняемость – 17 человек.

### Оценочные и методические материалы

Помимо запланированных выпусков радиопередач возможны тематические вещания, приуроченные к праздничным датам или беседы в прямом эфире на актуальные, злободневные темы: пагубное воздействие на организм наркотических и опьяняющих

веществ, «Кто виноват и что делать?» Почему мы получаем плохие оценки(интервью с учащимися и учителями школы) и другие интересные школьникам темы для размышления. Проведение конкурса «Лучшее новогоднее поздравление от класса»

### **Планируемые результаты**

1. Решение информационных проблем, одна из которых – быстрое оповещение всех о жизни школы;
2. Сплочение школьного коллектива;
3. Расширение кругозора учащихся, профилактика здорового образа жизни;
4. Формирование духовно-нравственного отношения к окружающему миру;
5. Развитие дикторских, организаторских и творческих способностей;
6. Развитие креативного мышления и речевой культуры;
7. Подготовка учащихся к выбору профессии;
8. Развитие музыкального вкуса учащихся.

### **Литература**

Для педагога:

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
- Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. м., 1974.
8. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
9. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

Для детей:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. - М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992